



## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE PSICOLOGÍA



### RÚBRICA PARA EVALUAR VIDEOS EDUCATIVOS

#### INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la UNESCO (2015, 2023) los Recursos Educativos Abiertos (REA) en la educación superior son materiales de apoyo a los que se puede acceder de forma libre. La UNESCO busca promover la producción la adaptación y la utilización sistemática para integrarlos al contexto educativo.

Un ejemplo de los REA es el video de educativo, el cual funge como un material didáctico al facilitar la comprensión de contenidos la expresión de experiencias o la comprensión de un tema en particular; además de las posibilidades de divulgación científica, el video educativo conforma un excelente recurso que, si cumple los elementos de calidad, puede contribuir de manera importante en los procesos de aprendizaje.

#### OBJETIVO

Evaluar videos educativos con la finalidad de que cumplan los elementos de calidad audiovisual y de enseñanza-aprendizaje.

#### INSTRUCCIONES

Realice una revisión general del video a evaluar, después con la rúbrica responda tanto a las preguntas abiertas como a la tabla, en la cual se debe marcar con una  $\checkmark$  el desempeño mostrado en la realización de cada rubro.

En la rúbrica, la primera columna contempla las dimensiones a evaluar en el video (involucramiento, guion, título, objetivo, encuadre, vinculación de conocimientos, uso del lenguaje, fundamentación del tema, recursos explicativos, espacios de reflexión y cierre, calidad de imagen, calidad de audio, duración, derechos de autor, estilo de citación, licencia *Creative Commons* y datos generales).

Los niveles de desempeño repartidos en las tres columnas restantes buscan reflejar el descriptor del video educativo por cada dimensión ya sea experto, avanzado o principiante.

Responde las preguntas abiertas:

**1. Escriba el objetivo del video educativo**

	<b>Niveles de desempeño</b>		
<b>Rubros a evaluar</b>	Experto 3	Avanzado 2	Principiante 1
<i>Involucramiento.</i> Es hacer participar a la audiencia de manera significativa.	Todo el tiempo logra que el espectador se reconozca en las situaciones, además de problematizar los contenidos implicando a la audiencia.	Por momentos logra que el espectador se reconozca en las situaciones o lo involucra en ellas, sin lograr problematizar para implicar a la audiencia.	No logra que el espectador se reconozca en las situaciones, es decir, se encuentra separado de las situaciones. No problematiza el tema.

Rubros a evaluar	Niveles de desempeño		
	Experto   3	Avanzado   2	Principiante   1
<p><i>Guión.</i> Es la guía que contiene la información que detalla cada escena o pantalla, señalando tiempos, música o letras (también se le conoce como storyboard).</p>	En todo el video se observa secuencia y organización que denota la existencia de un guión que detalla o explica, cada escena o pantalla, señalando sus tiempos.	En algunas partes del video es difícil seguir la secuencia porque se presentan saltos repentinos en las escenas o pantallas.	La secuencia y la organización manifiesta la inexistencia de un guión.
<p><i>Título.</i> Es el nombre del video.</p>	El nombre del video está presente y da una idea general de lo que se presentará.	El nombre del video está presente, despierta interés, pero no da una idea general de lo que se presentará.	El nombre del video no está. O bien está, pero no despierta interés ni da una idea general de lo que presentará.
<p><i>Objetivo.</i> Es la meta de aprendizaje a la cual se pretende llegar después de ver el video.</p>	Desde el inicio se enuncia de forma explícita el objetivo que persigue el video, además de estar vinculado con el contenido de una asignatura o campo de conocimiento.	El objetivo del video no es explícito, pero se logra inferir* ya que se expresa una vinculación con el contenido del video.  *deducir el objetivo	El objetivo no se enuncia ni es posible inferirlo.
<p><i>Enquadre.</i> Se contextualiza de forma general el tema del que trata el video.</p>	Al inicio se explica de forma breve al auditorio el tema a tratar en el video.	Se intenta realizar una explicación breve y clara del tema, pero es difícil comprender los alcances del video.	Falta la explicación breve de lo que se va a revisar.
<p><i>Vinculación de conocimientos.</i> Se realiza un puente entre lo que sabe el auditorio con lo que se aprenderá.</p>	A partir de situaciones cotidianas permite relacionar conocimientos anteriores con los que se revisan en el video (nuevos conocimientos).	A partir de ejemplos clásicos* permite relacionar conocimientos anteriores con los que se revisan en el video (nuevos conocimientos).  *Son ejemplos de referentes teóricos-metodológicos básicos para el tema que se explica.	A partir de las nociones conceptuales se realiza una explicación de los nuevos conocimientos.

	<b>Niveles de desempeño</b>		
<b>Rubros a evaluar</b>	Experto   3	Avanzado   2	Principiante   1
<p><i>Uso del lenguaje.</i> El lenguaje está acorde para la población para la que se ha diseñado.</p>	<p>El lenguaje que se utiliza se relaciona con los intereses, las necesidades y las características de la audiencia, presentando conceptos de la disciplina de forma clara en el contexto educativo para quienes se planeó utilizarlo.</p>	<p>El lenguaje que se utiliza es adecuado a las características de la audiencia; pero se olvida de presentar o explicar los conceptos de forma clara para quienes se planeó utilizarlo.</p>	<p>El lenguaje es poco familiar o no se relaciona con los intereses, las necesidades y las características de la población para la que fue creado.</p>
<p><i>Fundamentación del tema.</i> Es la investigación documental que da soporte al video.</p>	<p>Existe un dominio de la temática que se busca explicar, identificando una investigación documental al mencionar las fuentes que fundamentan las afirmaciones que se realizan.</p>	<p>Existe un dominio parcial de la temática explicada, identificando poca comprensión de la investigación documental.</p>	<p>No hay dominio de la temática por lo que hay equivocaciones conceptuales o explicaciones incorrectas. No hay investigación, fue deficiente o nada comprendida.</p>
<p><i>Recursos explicativos.</i> Son los elementos que contribuyen a la comprensión del mensaje del video.</p>	<p>Los recursos como: imágenes, ejemplos, actuaciones, etcétera, son acordes para reforzar el tema, es decir, no son elementos distractores.</p>	<p>Los recursos como: imágenes, ejemplos, actuaciones, etcétera, son acordes para reforzar el tema, pero entre ellos existen algunos elementos distractores.</p>	<p>Los recursos como: imágenes, ejemplos, actuaciones, etcétera no son acordes para reforzar el tema, es decir, existen muchos elementos distractores.</p>
<p><i>Espacio de reflexión y cierre.</i> Es el momento que se le brinda a la audiencia para concluir y reflexionar sobre lo que han aprendido.</p>	<p>Se realiza un cierre a través de preguntas dirigidas al auditorio para reflexionar, reafirmar o resumir la información presentada.</p>	<p>Se realiza un intento de cierre, pero las preguntas dirigidas al auditorio no sirven para reflexionar, reafirmar o resumir la información presentada.</p>	<p>No se realiza un cierre.</p>

	Niveles de desempeño		
Rubros a evaluar	Experto   3	Avanzado   2	Principiante   1
<p><i>Calidad de imagen.</i> Es la propiedad del video que permite su adecuada visibilidad.</p>	Todas las pantallas o escenas son claras en su visualización o bien el lugar en que filmó tiene suficiente luz.	En general las pantallas o escenas son claras en su visualización, pero por momentos se pierde la claridad o evita la comprensión del mensaje.	En su mayor parte las pantallas o escenas no son claras en su visualización o el lugar en que se filmó tiene poca luz.
<p><i>Calidad de audio.</i> Es la característica del audio que favorece la nitidez del mensaje.</p>	Todo el audio se escucha claramente sin ruidos ajenos a la grabación o altibajos de volumen que lo distorsionen.	En algunas partes el audio no se escucha claramente y presenta ruidos ajenos a la grabación o altibajos de volumen que lo distorsionen.	Todo el audio presenta ruidos ajenos a la grabación o altibajos de volumen que distorsionan el sonido.
<p><i>Duración.</i> Es el tiempo que requiere el video para ser visualizado.</p>	La duración es de máximo 15 minutos sin perder la atención de su público.	La duración es de 15 minutos, pero por momentos pierde la atención del público.	El video dura más de 15 minutos y pierde la atención de su público.
<p><i>Derechos de autor.</i> Es el reconocimiento y crédito* a todas las personas que aportaron a la realización del video. *Los aportes son especificados individualmente</p>	Reconoce y da crédito al experto de contenido que los apoyó en su realización, así como a la música, las imágenes y otros elementos utilizados en el video.	Reconoce al experto de contenido que los apoyó en su realización además de la música, las imágenes y otros elementos utilizados en el video.	Faltan los reconocimientos o créditos al experto de contenido que los apoyó en su realización, o a la música, las imágenes y otros elementos utilizados en el video.
<p><i>Estilo de citación.</i> Es la lista de referencias consultadas* acorde a un estilo de citación para la realización del video. Dicha lista** puede estar incluida en el video o en un vínculo externo. *Como documentales, entrevistas, imágenes, etc. **[La lista de referencias consultadas es el único elemento que puede estar fuera del video.</p>	Se utiliza un solo estilo de citación para las referencias consultadas*.	Se mencionan algunas referencias o vínculos utilizados sin estilo de citación*.	Se incluyen únicamente links de las referencias*, todos están citados de forma incorrecta o no hay referencias.

Rubros a evaluar	Niveles de desempeño		
	Experto   3	Avanzado   2	Principiante   1
<p><i>Licencia Creative Commons.</i> Es una licencia compuesta por un símbolo y un número de registro que permite proteger los productos que se comparten en internet limitando sus usos.</p>	Cuenta con un registro de la licencia <i>Creative Commons</i> con su respectivo símbolo y la URL (link).	Se pone el símbolo o la URL (link) del número de registro de la licencia <i>Creative Commons</i> .	No cuenta con la licencia <i>Creative Commons</i> .
<p><i>Datos de identificación.</i> Es la información proporcionada en el video para reconocer a los autores del mismo.</p>	Se identifica a los creadores, la institución a la que pertenecen, además de la asignatura o programa en el que el contenido se inserta, ya sea al inicio o al final del video. pertenecen.	Se identifica ya sea a los creadores o a la institución de pertenencia, al inicio o al final del video.	No se identifica a los creadores ni a la institución a la que pertenecen.

2. ¿Qué elementos presentados en el video educativo se consideran esenciales para el cumplimiento del objetivo educativo?

3. ¿Cuáles son los comentarios u observaciones que tienes sobre el video educativo?